

pressemitteilung.

Auch WGV dockt bei onpier an – Start mit Use Case zur THG-Prämie

Die branchenoffene Plattform onpier gewinnt den nächsten Kooperationspartner dazu: die Württembergische Gemeinde-Versicherung a. G. – kurz WGV. Getreu dem Motto “einmal andocken – mehrfach profitieren” startet die Versicherungsgruppe mit ihrem ersten Use Case zur THG-Prämie. Halter von reinen E-Fahrzeugen können dadurch mit wenigen Klicks ganz einfach die Treibhausgasminderungs-Prämie für ihr Fahrzeug erhalten. Kooperationspartner für diesen Service ist die greenAir GmbH.

München, 15.03.2023 – Seit dem 01. Januar 2022 können Halter von reinen E-Fahrzeugen durch die Treibhausgasminderungs-Quote (THG-Quote) Geld für die gesparten CO₂-Emissionen erhalten. Kunden der WGV können diese Prämie nun mit nur wenigen Klicks beantragen. Die Plattform onpier passt ihre White-Label-Lösung an die Bedürfnisse des Versicherers an.

“Seit dem ersten Kontakt und der Implementierung bei uns sind nur wenige Wochen vergangen”, so Dr. Frank Welfens, Vorstandsmitglied der WGV. “Die ganze Umsetzung war so unkompliziert und schnell, dass wir uns schon auf weitere Use Cases und Mehrwerte für unsere Kundinnen und Kunden freuen.”

“Auch wir freuen uns, dass sich die WGV dazu entschieden hat, bei uns anzudocken. Mit unseren unkomplizierten White-Label-Lösungen ermöglichen wir Versicherern schnell und einfach, ihr Angebot zu erweitern und somit die Kundenzufriedenheit und -bindung zu steigern”, so Alexander Hund, Geschäftsführer von onpier.

onpier bietet verschiedene Lösungen als Use Cases an. Neben der THG-Prämie gibt es bereits Projekte zu den Themen Autoankauf und Wallboxen. Ein weiteres zum Thema Zulassung ist gerade in Arbeit.

pressemitteilung.

Über onpier

onpier ist eine branchenoffene B2B2C-Plattform für Mehrwertservices. Teilhaber sind HUK COBURG und die LVM Versicherung. Kooperationspartner sind HDI und WGV – weitere in Planung. onpier unterstützt im ersten Schritt Versicherungsunternehmen und ihre Vertriebspartner dabei, relevant für ihre Kunden zu bleiben und die Kundenbindung zu stärken. Das gelingt durch ein erweitertes Serviceangebot, das über das klassische Kerngeschäft der Versicherer hinausgeht und einen attraktiven Zusatznutzen für Kunden bietet. So können Versicherer und ihre Vertriebspartner am Point of Sale zusätzliche Services offerieren. Dadurch wird das Vertrauen in die eigene Marke gestärkt und es werden positive Erlebnisse für Kundinnen und Kunden geschaffen.

Möglich wird das durch verschiedene Mehrwertservices von Servicepartnern. Die Plattform folgt dabei der App-Store Logik: Einfach als Versicherer den gewünschten Service auswählen, in das eigene Angebot integrieren und unmittelbar nutzbar machen. Die technische Umsetzung für die Versicherungsunternehmen ist dabei genauso einfach anwendbar wie das Suchen, Finden und Nutzen von Apps. Der Servicekatalog von onpier baut auf der Architektur und Technologie des Plattform- und Ökosystementwicklers SDA SE auf.

THG-Prämie kurz erklärt

Halter von E-Fahrzeugen (keine Hybridfahrzeuge) können einmal im Jahr eine Treibhausgasminderungs-Prämie (THG-Prämie) für ihr E-Fahrzeug erhalten. Die THG-Prämie ist ein Aspekt des Klimaschutzinstruments THG-Quote. Die THG-Quote hat das Ziel, den Ausstoß von Kohlendioxid (CO₂) insbesondere im Verkehrssektor zu mindern. Durch die THG-Quote werden Unternehmen mit hohen CO₂-Emissionen dazu verpflichtet, ihre Emissionen jedes Jahr um einen festgesetzten Prozentsatz zu reduzieren. Erreichen diese Unternehmen die festgeschriebene Quote nicht, wird eine Strafzahlung für jede nicht eingesparte Tonne CO₂ fällig. Um eine Strafzahlung zu vermeiden, können Unternehmen seit 2022 Zertifikate über eingesparte CO₂-Emissionen, unter anderem von Haltern von E-Fahrzeugen, erwerben und mit der Menge ihrer CO₂-Emissionen verrechnen.

Die Ausstellung des Zertifikats für prämiensberechtigter E-Fahrzeuge erfolgt durch das Umweltbundesamt (UBA). Allerdings können Halter von E-Fahrzeugen aufgrund des bürokratischen Aufwands das ausgestellte THG-Zertifikat nicht in Eigenregie an ein quotenverpflichtetes Unternehmen verkaufen. Dies geschieht grundsätzlich durch Dienstleister, die sich auf den Handel und die Vermarktung von THG-Quotenmengen spezialisiert haben.



pressemitteilung.

Unternehmenskontakt

onpier GmbH

Alexander Hund (Geschäftsführer)

Telefon: +49 89 - 215267740

presse@onpier.de

www.onpier.de

Pressekontakt

.FACTUM – Ehrliche Kommunikation

Kathrin Hecht

Telefon +89 8091317-44

hecht@factum-pr.com

www.factum-pr.com