

# pressemitteilung.

## Die Bayerische dockt als nächster Versicherer bei onpier an – ab sofort ist der Zulassungsservice für Kunden verfügbar.

**Die Plattform onpier gewinnt die Bayerische als neuen Kooperationspartner. Neben HUK-COBURG, LVM Versicherung, HDI und WGV ist die Bayerische bereits der fünfte Versicherer, der sich der branchenoffenen B2B2C-Plattform onpier anschließt. Zum Start ermöglicht es onpier, dass die Kunden des Versicherungsunternehmens die Dienstleistung „Fahrzeugzulassung“ des Servicepartners Christoph Kroschke GmbH, Ahrensburg, nutzen können. Diese Dienstleistung wird direkt bei Abschluss der Kfz-Versicherung oder einem Fahrzeugwechsel den Kunden von die Bayerische angeboten.**

*München, 02.11.2023* – Die onpier GmbH gewinnt mit die Bayerische den fünften Versicherer für die onpier-Plattform. Mit der „Fahrzeugzulassung“ startet die Bayerische mit einem bereits bei mehreren Versicherern etablierten Use Case. Nach Abschluss einer Kfz-Versicherung bietet die Bayerische nun auch ihren Kunden die Möglichkeit, die Kfz-Zulassung direkt zu buchen. „Es ist großartig, dass wir einen weiteren Versicherer überzeugen konnten, ein Teil von onpier zu werden! Mit dem Use Case ‚Fahrzeugzulassung‘ erleichtert onpier den Kunden von die Bayerische die Zulassung eines neuen Fahrzeuges. Mit nur wenigen Klicks kann die Leistung ganz einfach in einer digitalen Abschlusstrecke gebucht werden“, erläutert Alexander Hund, Geschäftsführer von onpier, das Angebot der Plattform.

Servicepartner hierfür ist die Christoph Kroschke GmbH. Buchung und Bezahlung erfolgen auf einer onpier-Whitelabel-Abschlusstrecke, in den Farben von die Bayerische. Nach der Buchung der Dienstleistung und Bestätigung durch den Servicepartner versendet der Kunde die nötigen Dokumente zur Zulassung an Kroschke. Deren Mitarbeiter kümmern sich um die Zulassung vor Ort und schicken die Unterlagen zurück.

Der Vorteil: Zulassungsdienstleister können Vorgänge bündeln und die Termine beim Amt effizienter nutzen. Die Zulassung erfolgt also oftmals deutlich schneller. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die notwendigen Schritte bei einer Anmeldung, Ummeldung oder Abmeldung zu vereinfachen. Bisher musste oftmals ein Urlaubstag und viel Zeit zur Zulassung eines Fahrzeuges geopfert werden. Hier kommen wir ins Spiel. Wir nehmen den Fahrzeughaltern diesen Aufwand ab. Und dank unserer neuen Schnittstelle gehören wir zu den ersten Anbietern, die Zulassungen auch komplett digital mit den Behörden abwickeln können“, so Philipp Kroschke, Sprecher der Geschäftsführung der Christoph Kroschke GmbH.

„Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden das Leben einfacher machen und gemeinsam mit unserem Partner, der Plattform onpier, machen wir das rund um die Zulassung von Autos! Konkret übernehmen wir auf Wunsch die An- oder Ummeldung und bieten selbstverständlich den gewünschten Versicherungsschutz. Alles ganz einfach

# pressemitteilung.

und völlig unkompliziert. Ich freue mich sehr auf die zukünftige Zusammenarbeit mit Alexander Hund und seinem Team“, ergänzt Martin Gräfer, Vorsitzender der BA die Bayerische Allgemeine AG.

## Über onpier

*onpier ist eine branchenoffene B2B2C-Plattform für Mehrwertservices. Teilhaber sind HUK-COBURG und LVM Versicherung. Kooperationspartner sind die Bayerische, HDI und WGV – weitere Partner folgen. onpier unterstützt Versicherungsunternehmen und ihre Vertriebspartner dabei, relevant für ihre Kunden zu bleiben und die Kundenbindung zu stärken. Das gelingt durch ein erweitertes Serviceangebot, das über das klassische Kerngeschäft der Versicherer hinausgeht und einen attraktiven Zusatznutzen für Kunden bietet. So können Versicherer und ihre Vertriebspartner am Point-of-Sale Mehrwertservices offerieren. Dadurch wird das Vertrauen in die eigene Marke gestärkt und es werden positive Erlebnisse für Kunden ermöglicht.*

*Möglich wird das durch verschiedene Mehrwertservices von Servicepartnern. Die Plattform folgt dabei der App-Store-Logik: Als Versicherer einfach den gewünschten Service auswählen, in das eigene Angebot integrieren und unmittelbar nutzbar machen. Die technische Umsetzung für die Versicherungsunternehmen ist dabei genauso einfach anwendbar wie das Suchen, Finden und Nutzen von Apps. Der Servicekatalog von onpier baut auf der Architektur und Technologie des Plattform- und Ökosystementwicklers SDA SE auf.*

## Über die Bayerische

*Die Versicherungsgruppe die Bayerische wurde 1858 gegründet und besteht aus den Gesellschaften Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G. (Konzernmutter), BL die Bayerische Lebensversicherung AG und der Kompositgesellschaft BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen über 783 Millionen Euro. Die Gruppe steigert ihr Eigenkapital kontinuierlich. Es werden zudem Kapitalanlagen von über 5 Milliarden Euro verwaltet. Mehr als 12.000 persönliche Berater stehen den rund 1,1 Millionen Kunden der Bayerischen bundesweit zur Verfügung. Die Ratingagentur Assekurata hat der Konzernmutter im aktuellen Bonitätsrating die Qualitätsnote A („sehr gut“) verliehen und bescheinigt dem Unternehmen eine weit über der Branche liegende Finanzkraft. Der BA die Bayerische Allgemeine AG wurde ebenfalls im Rahmen eines Bonitätsratings ein A verliehen. Die BL die Bayerische Lebensversicherung AG hat im Rahmen eines umfassenden Unternehmensratings ein A+ erhalten.*

# pressemitteilung.

## Unternehmenskontakt

onpier GmbH  
Alexander Hund (Geschäftsführer)  
Tel.: +49 89 – 215267740  
[presse@onpier.de](mailto:presse@onpier.de)  
[www.onpier.de](http://www.onpier.de)

## Pressekontakt

FACTUM – Ehrliche Kommunikation GmbH  
Sarah Filipovic  
Tel.: +49 89 – 809131750  
[filipovic@factum-pr.com](mailto:filipovic@factum-pr.com)

## Pressekontakt

die Bayerische  
Felicitas Eckert  
Tel: +49 89 67878257  
[presse@diebayerische.de](mailto:presse@diebayerische.de)  
[www.diebayerische.de](http://www.diebayerische.de)



v.l.n.r. Martin Gräfer, Vorsitzender der BA die Bayerische Allgemeine AG, und Alexander Hund, Geschäftsführer der onpier GmbH.