

pressemitteilung.

SIGNAL IDUNA dockt als nächster Versicherer bei onpier an – ab sofort ist der Zulassungsservice für Kunden verfügbar.

Die Plattform onpier gewinnt SIGNAL IDUNA als neuen Kooperationspartner. Neben HUK-COBURG, LVM Versicherung, HDI, WGV und die Bayerische ist SIGNAL IDUNA bereits der sechste Versicherer, der sich der branchenoffenen B2B2C-Plattform onpier anschließt. Zum Start ermöglicht es onpier, dass die Kunden des Versicherungsunternehmens die Dienstleistung „Fahrzeugzulassung“ des Servicepartners Christoph Kroschke GmbH, Ahrensburg, nutzen können. Diese Dienstleistung wird direkt bei Abschluss der Kfz-Versicherung oder einem Fahrzeugwechsel den Kunden von SIGNAL IDUNA angeboten.

München, 07.11.2023 – Die onpier GmbH gewinnt mit SIGNAL IDUNA den sechsten Versicherer für die onpier-Plattform – nach die Bayerische bereits den zweiten innerhalb einer Woche. Mit Abschluss einer Kfz-Versicherung bietet SIGNAL IDUNA ihren Kunden die Möglichkeit, den Kfz-Zulassungsservice online zu buchen. „Großartig, dass sich immer mehr Versicherer für unsere branchenoffene B2B2C-Plattform entscheiden und ein Teil der onpier-Familie werden! Dies verdeutlicht, dass Coopetition (Corporation und Competition) auch in der Versicherungsbranche funktionieren kann. Mit dem Use Case ‚Zulassung‘ erleichtert onpier den Kunden von SIGNAL IDUNA die Zulassung eines neuen Fahrzeuges. Mit nur wenigen Klicks kann die Leistung ganz einfach in einer digitalen Abschlusstrecke gebucht werden“, erläutert Alexander Hund, Geschäftsführer von onpier, das Angebot der Plattform.

Servicepartner für den Kfz-Zulassungsservice ist die Christoph Kroschke GmbH. Buchung und Bezahlung erfolgen auf einer onpier-Whitelabel-Abschlusstrecke, in den Farben von SIGNAL IDUNA. Nach der Buchung der Dienstleistung und Bestätigung durch den Servicepartner versendet der Kunde die nötigen Dokumente zur Zulassung an Kroschke. Deren Mitarbeiter kümmern sich um die Zulassung vor Ort und schicken die Unterlagen zurück.

Der Vorteil: Zulassungsdienstleister können Vorgänge bündeln und die Termine beim Amt effizienter nutzen. Die Zulassung erfolgt also oftmals deutlich schneller. „Wir bei Kroschke haben uns auf die Fahne geschrieben, alle Prozesse rund um die Fahrzeugzulassung für den Kunden so bequem und einfach wie möglich zu gestalten“, so Philipp Kroschke, Sprecher der Geschäftsführung der Christoph Kroschke GmbH. „Der oft zeitraubende Gang zur Behörde fällt komplett weg, weil wir unseren Kunden den gesamten Aufwand abnehmen. Als einer der ersten Anbieter können wir dank neuer

pressemitteilung.

Direktanbindung an die Behörden den Zulassungsprozess nun auch vollständig digital abbilden.“

„Wir haben uns für die onpier-Plattform entschieden, weil sich Mehrwertservices ohne großen Mehraufwand, in unser Geschäftsmodell integrieren lassen. Wir glauben fest daran, dass Mehrwertservices ein wichtiger Baustein sind, um ein relevanter Partner für unsere Kunden in allen Fragestellungen rund um das Thema Mobilität zu werden. Mit unserer VISION 2023 haben wir uns vorgenommen, unseren Kunden mehr Lebensqualität zu bieten – der Zulassungsservice, den wir jetzt realisieren, ist ein weiterer Baustein dazu“, so Dr. Stefan Kutz, zuständiges Vorstandsmitglied bei SIGNAL IDUNA.

Über onpier

onpier ist eine branchenoffene B2B2C-Plattform für Mehrwertservices. Teilhaber sind HUK-COBURG und LVM Versicherung. Kooperationspartner sind die Bayerische, HDI, WGV und SIGNAL IDUNA – weitere Partner folgen. onpier unterstützt Versicherungsunternehmen und ihre Vertriebspartner dabei, relevant für ihre Kunden zu bleiben und die Kundenbindung zu stärken. Das gelingt durch ein erweitertes Serviceangebot, das über das klassische Kerngeschäft der Versicherer hinausgeht und einen attraktiven Zusatznutzen für Kunden bietet. So können Versicherer und ihre Vertriebspartner am Point-of-Sale Mehrwertservices offerieren. Dadurch wird das Vertrauen in die eigene Marke gestärkt und es werden positive Erlebnisse für Kunden ermöglicht.

Möglich wird das durch verschiedene Mehrwertservices von Servicepartnern. Die Plattform folgt dabei der App-Store-Logik: Als Versicherer einfach den gewünschten Service auswählen, in das eigene Angebot integrieren und unmittelbar nutzbar machen. Die technische Umsetzung für die Versicherungsunternehmen ist dabei genauso einfach anwendbar wie das Suchen, Finden und Nutzen von Apps.

onpier nutzt die SDA (Service Dominierte Architektur) als Bauplan und verwendet Lösungen des Plattform- und Ökosystementwicklers SDA SE.

Unternehmenskontakt

onpier GmbH
Alexander Hund (Geschäftsführer)
Telefon: +49 89 - 215267740
presse@onpier.de
www.onpier.de

Pressekontakt

.FACTUM – Ehrliche Kommunikation GmbH
Sarah Filipovic
Telefon: +49 89 - 809131750
filipovic@factum-pr.com
www.factum-pr.com